

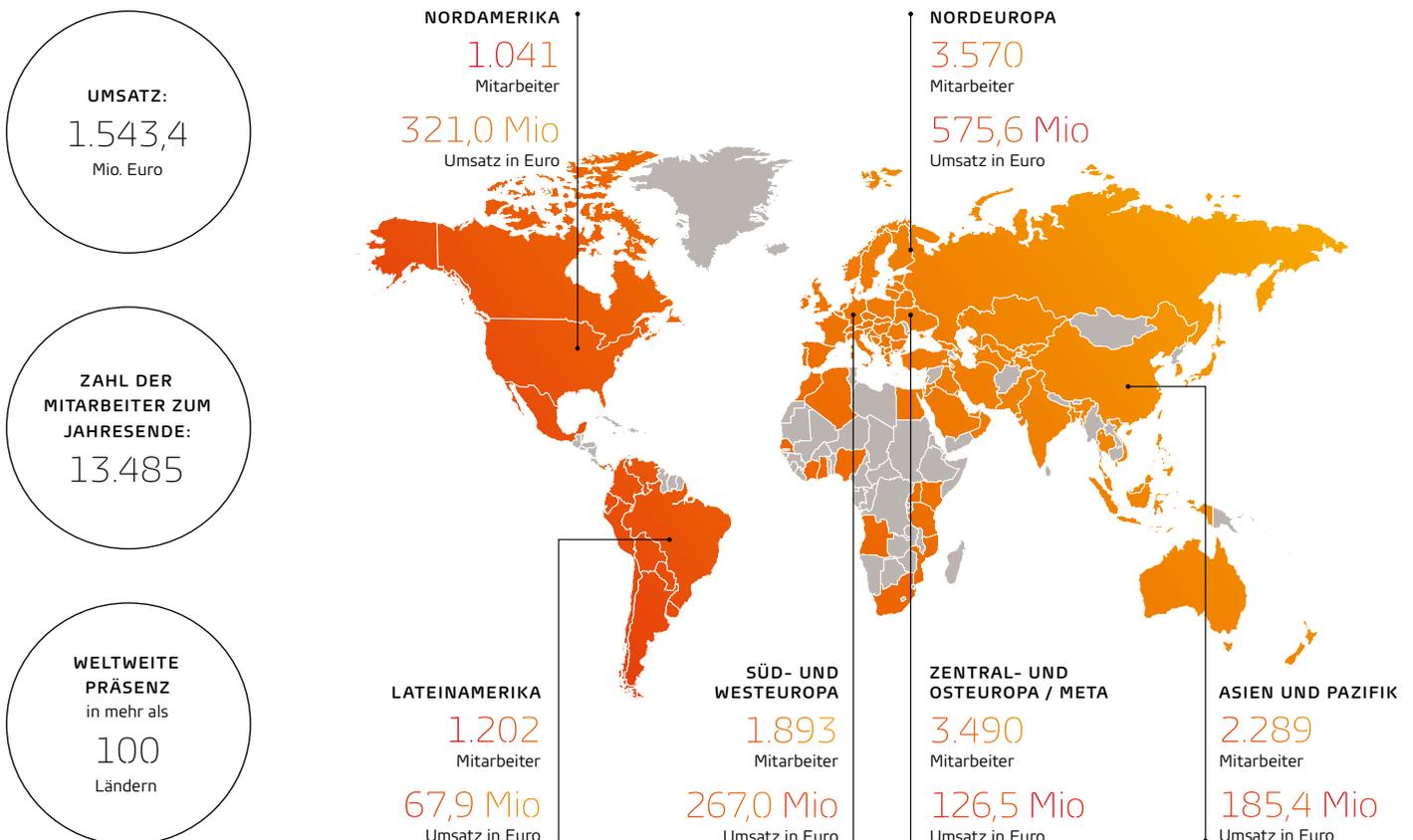
# WIR MACHEN AUS MARKTFORSCHUNG KLUGE ENTSCHEIDUNGEN

Marktforschung von GfK ist Marktforschung für die Zukunft. Inmitten der digitalen Datenflut liefern wir zuverlässig die relevanten Markt- und Verbraucherinformationen. Und helfen unseren Kunden so, die richtigen Entscheidungen zu treffen. In unserer Branche gelten wir als Vordenker. Denn wir kennen sowohl die Erlebnisse als auch das Kaufverhalten der Verbraucher ganz genau.

Wir sind rund 13.000 engagierte Experten und verfügen über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Unsere Wurzeln liegen in Deutschland. Heute liefern wir weltweit das entscheidende Wissen über lokale Märkte in mehr als 100 Ländern.

Unsere Forschung schafft neue Wachstumschancen. Mit innovativen Verfahren und Partnerschaften kombinieren wir Online- und Offline-Daten. Und machen so aus unserem Versprechen „Growth from Knowledge“ Realität. Wir helfen unseren Kunden erfolgreiche Strategien zu entwickeln, um das Leben der Verbraucher zu bereichern.

## GfK Gruppe 2015: Wichtige Kennzahlen



## Wir verstehen Ihre Herausforderungen

- **Strategische Chancen entwickeln:** Wir erkennen Trends und helfen Ihnen, Daten richtig zu verstehen, um relevante Geschäftsentscheidungen zu treffen. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Wachstumsstrategien.
- **Wertvolle Erlebnisse gestalten:** Entlang der Customer Journey gestalten und testen wir neue Kundenerlebnisse. Wir sagen Ihnen, welche Produkte künftig am Markt erfolgreich sein werden.
- **Marketingaktivitäten optimieren:** Wir verfolgen aktuelle Marktentwicklungen vor, während und nach der Produktneueinführung, um Ihre Marketingausgaben umgehend zu optimieren.
- **Lohnende Beziehungen ausbauen:** Wir helfen Ihnen dabei, die Loyalität Ihrer Kunden und Stakeholder zu erhöhen und starke, langlebige Beziehungen mit ihnen aufzubauen.

## Unsere Lösungen

- [Brand and Customer Experience \(BaCE\)](#)
- [Verbraucherpanels](#)
- [Digital Market Intelligence](#)
- [Einblicke in Vertrieb und Supply Chain Management](#)
- [Geomarketing](#)
- [Market Opportunities and Innovation](#)
- [Reichweitenmessung und Mediennutzungsanalysen](#)
- [Mystery Shopping](#)
- [Online-Preismonitoring](#)
- [Point of Sales Tracking](#)
- [Produktkataloge](#)
- [Ursachenanalysen im Handel](#)
- [Shopper- und Handelstrategie](#)
- [Handelsanalysen](#)
- [Social Media Intelligence](#)
- [Trends und Prognosen](#)
- [User Experience \(UX\)](#)

## Unsere Branchenkenntnis

Unsere Experten vereinen Leidenschaft und Kreativität mit umfassender Branchen- und Produktkenntnis. Sie kennen die Herausforderungen jeder einzelnen Branche genau – Sie stellen die richtigen Fragen und liefern die entscheidenden Antworten.

Klicken Sie für mehr Informationen auf die Symbole



[Automobilindustrie](#)



[Konsumgüter](#)



[Energie](#)



[Industriegüter](#)



[Medien und Entertainment](#)



[Öffentliche Dienstleistungen](#)



[Fashion und Lifestyle](#)



[Finanzdienstleistungen](#)



[Health](#)



[Handel](#)



[Technologie](#)



[Tourismus und Gastgewerbe](#)

Klicken Sie für mehr Informationen auf die unterstrichenen Links

## Vertrauen durch Qualität

Wir stehen für hohe Qualität und wenden höchste Sicherheitsstandards an, um die Privatsphäre der Verbraucher zu schützen.

- **Für unsere Kunden:** Wir liefern wertvolles und zuverlässiges Wissen.
- **Für unsere Studienteilnehmer:** Wir schützen Ihre Daten.
- **Für unsere Mitarbeiter:** Wir sind fair, ehrlich und respektvoll.
- **Für unsere Aktionäre:** Wir gehen mit Investments verantwortungsvoll um.

Besuchen Sie unsere Webseite oder kontaktieren Sie uns über [gfk@gfk.com](mailto:gfk@gfk.com).

Folgen Sie uns:



## Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

[www.gfk.com/de](http://www.gfk.com/de)

GfK. Growth from Knowledge